

13 182 Besucher strömten zur Baummesse

Wirtschaft Regionale Betriebe waren sehr stark vertreten – Aussteller äußerten sich durchweg zufrieden mit der Resonanz

Von unserem Reporter
Jörg Staiber

■ **Idar-Oberstein.** Als großen Erfolg werten sowohl die Organisatoren als auch die Aussteller die zweite Baummesse, die am vergangenen Wochenende in der Idar-Obersteiner Messehalle stattfand. Exakt 13 182 Besucher strömten nach Angaben der Veranstalter an den drei Tagen in die Hallen und damit gut 2000 mehr als beim ohnehin schon sehr guten Start im vergangenen Jahr. Hochzufrieden waren da nicht nur das Veranstalterepaar Simone und Marcel Becker von der in Düren ansässigen MESA Veranstaltungs-GmbH, sondern auch die Aussteller, die sich vor allem über ein überaus sachkundiges Publikum freuten, dass in der Regel mit sehr konkreten Fragen und Vorstellungen gekommen war.

„Nach der schon sehr erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr haben selbst wir nicht mit einem Besucherzuwachs von 20 Prozent gerechnet“, erklärte Simone Becker, Projektleiterin für die Messe. „Auch alle Aussteller, mit denen ich gesprochen habe, waren mit ihren Kundenkontakten und Abchlüssen sehr zufrieden.“

„Die gesamte Messe ist von Anfang bis Ende richtig super gelaufen.“

Das Veranstalterepaar Simone und Marcel Becker freute sich, im Vergleich zur Premiere im vergangenen Jahr noch einmal eins draufsetzen zu können.

Bereits bei der Eröffnung am Freitag habe sich das starke Besucherinteresse abgezeichnet, so Simone Becker. Auf der Messe präsentierten sich rund 90 Betriebe, rund 70 Prozent davon aus der Region. „Das ermöglicht auch nach der Ausstellung einen unkomplizierten direkten Kundenkontakt“, erläutert die Messenmanagerin. „Ob Handwerk, Dienstleistung oder Verkauf: Wer die Veranstaltung besuchte, bekam einen umfassenden Überblick sowie kompetente Beratung geboten.“



Ein umfassendes Spektrum von Betrieben aus den Branchen Bauen, Sanieren, Renovieren und Wohnen war auf der zweiten Baummesse in Idar-Oberstein präsent. Mit mehr als 13 000 Besuchern war der Zulauf noch einmal deutlich höher als im vergangenen Jahr. Foto: Manfred Greber

Ebenso positiv äußerten sich durchweg die von unserer Zeitung befragten Aussteller. Rund zwei Drittel von ihnen waren bereits im vergangenen Jahr bei der Premiere dabei, und die Steigerung der Besucherzahlen schlug sich auch bei

ihnen spürbar nieder. „Wir hatten deutlich mehr Kontakte zu potenziellen Kunden als im vergangenen Jahr“, erklärt etwa Eric Nisius, der in Idar-Oberstein eine Malerfirma betreibt. „Die Leute, die kamen, wussten genau, was sie tragen

wollten. Insbesondere zum Thema Wärmedämmung war das Interesse sehr groß.“

Insgesamt war Energieeinsparung wohl das zentrale Messethema, alle Betriebe mit einem entsprechenden Angebot erlebten ei-

nen großen Zuspruch. Eine Neuaufgabe der Baummesse soll im kommenden Jahr vom 14. bis 16. Februar stattfinden.

Seite 18 „Energiesparen stand im Mittelpunkt“